

# Call for Papers

## eGov Präsenz 2/07: «Ist E-Government rentabel?»

«eGov Präsenz» ist DIE Schweizer Fachzeitschrift für die E-Governmentszene. Die nächste Ausgabe 2/07 beschäftigt sich mit dem Thema «Investitionswert: Kosten und Nutzen im E-Government». Wir laden Sie ein, bis zum 28. März ein Abstract zu diesem Thema einzureichen und bei angenommenem Abstract einen Artikel im Umfang von ungefähr 15000 Zeichen zu verfassen. Die Ausgabe 2/07 erscheint im August, Redaktionsschluss ist der 15. Juni.

### **Themenschwerpunkt**

Wir wollen einen breiten Zugang zum Thema wählen. Insbesondere – aber nicht ausschliesslich – möchten wir folgende Punkte behandeln:

- Methoden zur projektvorgängigen Kosten-, Nutzen, Rentabilitäts- oder Risikoabschätzung von E-Governmentprojekten, demonstriert an Praxisbeispielen
- Methoden zur projektnachgängigen Evaluation von E-Government-Projekten, demonstriert an Praxisbeispielen
- Beschreibung der besonderen Anforderungen der öffentlichen Verwaltung und Thematisierung der Tauglichkeiten verschiedener oben genannter Methoden
- How to make it happen: Konzepte und Fallbeispiele zum Thema: Wie kann ich die Kosten kontrollieren und den Nutzen vollumfänglich realisieren, welche Probleme stellen sich in der Praxis dabei?
- How to communicate it: Konzepte und Fallbeispiele zum Thema: Wie kommuniziere Projektinhalte und Projektnutzen von E-Government-Projekten an Entscheidungsträger und Betroffene?
- Kosten- und Nutzengegenüberstellung von realisierten E-Government-Projekten aus grösserem zeitlichen Abstand und differenziert nach Stakeholdern

Wir freuen uns auf Beiträge aus der Forschung und aus der Praxis. Ihre Beiträge können die aufgezählten Aspekte beleuchten oder einen anderen Aspekt des Themenkreises «Investitionswert: Kosten und Nutzen im E-Government». Wir sind offen für eine Ausweitung des Themas.

### **Einreichung der Beiträge**

Bitte senden Sie Ihre Vorschläge (Abstract) bis am 28. März 2007 an [raphael.scherrer@bfh.ch](mailto:raphael.scherrer@bfh.ch). Sie werden bis am 5. April über die Annahme/Ablehnung informiert.

### **Annahme der Artikel**

Die Beiträge müssen Fachartikel und dürfen keine PR-Artikel sein, eine gewisse Praxisrelevanz aufweisen und wo immer möglich an Praxisbeispielen illustriert werden. Weitere Kriterien für die Annahme sind Klarheit, Innovationsgrad und Aktualität. Es besteht keine Garantie für die Aufnahme eines Beitrages in die Zeitschrift.

### **Sprache**

Es werden Artikel in deutscher, französischer und englischer Sprache akzeptiert.