

OCG Web Administration & Promotion Methods



OESTERREICHISCHE
COMPUTER GESELLSCHAFT[®]
AUSTRIAN
COMPUTER SOCIETY



OCG Web Administration & Promotion Methods Syllabus Version 2.0

Professionelle
Gestaltung von Websites

Österreichische Computer Gesellschaft (OCG)

Wollzeile 1-3

A-1010 Wien

Tel: +43 1 512 02 35-0

Fax: +43 1 512 02 35-9

E-Mail: info@ocg.at

Web: www.ocg.at

Hinweis

Die offizielle Version des OCG Web Administration & Promotion Methods Syllabus ist die auf der Website <http://www.ocg.at> veröffentlichte Version.

Haftung

Die OCG hat dieses Dokument mit Sorgfalt erstellt, kann aber weder Richtigkeit und Vollständigkeit der enthaltenen Informationen zusichern noch Haftung für durch diese Informationen verursachte Schäden übernehmen.

Urheberrecht

OCG 2012

OCG Web Administration & Promotion Methods

Der nachfolgende Lernzielkatalog stellt die Grundlage für den praktischen Test für dieses Modul dar. Das Modul wird mit einem eigenen OCG Zertifikat „OCG Web Administration & Promotion Methods“ abgeschlossen.

MODULZIELE

Das Modul überprüft Grundlagenwissen zur Administration und Vermarktung von Websites und erfordert von den Kandidaten somit Kenntnisse über Grundbegriffe und die grundlegenden Standards im Internet.

Die Kandidatin/der Kandidat soll

- grundlegende Dienste sowie deren Anwendung kennen.
- Webinhalte auf einem Webserver publizieren können und somit online verfügbar machen.
- Webinhalte von Webservern sichern und auf lokalen Datenträger speichern können, das Dateisystem am Webserver verwalten können.
- über Promotion Methods und die Wartung von Websites Bescheid wissen.

VORKENNTNISSE

ECDL Image Editing
 ECDL Web Editing
 OCG Webdesign & Usability

Kategorie	Wissensgebiet	Ref.	Fertigkeit
1.1 Organisatorische Aspekte	1.1.1 Projektorganisation	1.1.1.1	Die verschiedenen Projektphasen bei der Erstellung einer Website kennen: Planung, Konzeption, Umsetzung, Betrieb.
		1.1.1.2	Wichtige Bestandteile eines Angebots zur Erstellung einer Website kennen: Referenzen, Projektbeschreibung, Kalkulation, Zeitplan, Umgang mit Änderungswünschen, Kommunikation mit dem Auftraggeber, Pflege und Wartung, Rechtsfragen.
		1.1.1.3	Wichtige Funktionen in einem Website-Projektteam kennen: Projektleitung, InformationsarchitektIn (KonzepterIn), Art DirectorIn, ProduktionsdesignerIn, TexterIn, HTML-ProgrammiererIn, Backend-ProgrammiererIn.

Kategorie	Wissensgebiet	Ref.	Fertigkeit
	1.1.2 Website-Typologie	1.1.2.1	Unterschiedliche Typen von Websites und deren primäre Anwendungsgebiete kennen: Homepage (private Websites), Web-Auftritt (Web-Präsenz, repräsentative geschäftliche Website), Weblog (Blog), Web-Shop, Web-Plattform (Informationsplattformen).
	1.1.3 Provider-Suche	1.1.3.1	Wichtige Kriterien bei der Provider-Suche kennen: Speicherplatz, Datentransfervolumen, FTP-Zugang, Geschwindigkeit, Ausfallsicherheit, Zugriff auf Logfiles, Domainregistrierungsmöglichkeit, Anzahl der E-Mail-Adressen, Scripts und Erweiterungen, Supportmöglichkeiten.
	1.1.4 Vertragsvereinbarungen	1.1.4.1	Wichtige Punkte in einem Vertrag mit einem Internet Service Provider (ISP) kennen: Service Level (Verfügbarkeit, Capacity/Performance, Continuity, Sicherheit), Fehlerbehebung (Reaktionszeiten, Ersatzlösungen, Redundanz), Folgen bei mangelhaftem Service Level, Datenschutz (Datensicherheit, Datenzugriff), Zahlungsmodalitäten, Haftung des ISP, Change Management (Vertragsbeendigung, Provider-Wechsel).
		1.1.4.2	Wichtige Punkte in einem Vertrag mit Content-Lieferanten kennen: detaillierte Regeln zur Nutzungsrechteeinräumung und möglichen Regelverstößen.
1.2 Rechte und Pflichten	1.2.1 Wichtige Gesetze	1.2.1.1	Wichtige Gesetze für die Anbietung von Websites kennen: E-Commerce-Gesetz, Urheberrechtsgesetz, Mediengesetz, Telekommunikationsgesetz.
		1.2.1.2	Die Richtlinien des E-Commerce-Gesetz kennen und umsetzen können, z.B. die Unternehmensauthentifizierung, (Digitales Zertifikat) Allgemeine Nutzungsbedingungen.
	1.2.2 Wichtige Pflichten eines Website-Anbieters	1.2.2.1	Impressumpflicht: Mindestanforderungen an die „Anbietererkennung“ kennen.
		1.2.2.2	Vorvertragliche Widerrufsbelehrung: Über die Bedeutung des Einbaus einer vorvertraglichen Widerrufsbelehrung beim Einkauf über einen Web-Shop Bescheid wissen.
		1.2.2.3	Über die Haftung des Web-Anbieters für Inhalte und Links Bescheid wissen.

Kategorie	Wissensgebiet	Ref.	Fertigkeit	
		1.2.2.4	Über den Datenschutz bei personenbezogenen Daten und die Auskunftspflicht Bescheid wissen.	
		1.2.2.5	Über den Namens- und Markenschutz Bescheid wissen.	
1.3 Internet und Web Grundlagen	1.3.1 Internet Dienste	1.3.1.1	Wichtige Internetdienste kennen und deren Funktion sowie die zugrunde liegenden Protokolle und Konzepte erklären und unterscheiden können: WWW (HTTP, HTTPS), E-Mail (SMTP, POP3, IMAP), File Transfer (FTP), Telnet (Telnet Protocol), Namensauflösung (DNS), Usenet (NNTP), SSH (SSH Protocol), Internet Relay Chat (IRC), Voice over IP (H.323, SIP).	
	1.3.2 Web-Technologien	1.3.2.1	Wichtige Sprachen und Technologien zum Erstellen von Webseiten kennen: HTML/XML, CSS, Client-side Scripting, Server-side Scripting und Datenbankanbindung.	
	1.3.3 Auszeichnungssprachen	1.3.3.1	Wichtige Auszeichnungssprachen (Markup Languages) für das Web kennen und unterscheiden können: XML, HTML, XHTML, HTML5.	
	1.3.4 XML-Sprachen	1.3.4.1	Bedeutende XML-Sprachen und ihre Hauptanwendungsgebiete kennen: XHTML, SVG (Scalable Vector Graphics), MathML (Mathematical Markup Language), RDF (Resource Description Framework), RSS (Really Simple Syndication), Atom, XSLT (Extensible Stylesheet Language), XPath (XML Path).	
	1.3.5 Bezeichnungs- und Namenskonventionen	1.3.5.1	Dateinamenerweiterungen und Namenskonventionen von Webseiten und dazugehörigen Programmdateien kennen sowie diese zuordnen (clientseitig, serverseitig, statisch oder dynamisch): htm, html, asp, aspx, vb, cs, py, php, css, js, cgi.	
	1.3.6 Webbrowser	1.3.6.1	Unterschiede in der Interpretation von Webseiten durch Browser kennen, Browserkompatibilitäten verstehen.	
	1.3.7 Sicherheit im Netz		1.3.7.1	Mit Sicherheitsaspekten vertraut sein. D.h. die folgenden Schlagwörter erklären und die Relevanz einschätzen: Passwörter, Dialer, Spamabwehr, Firewall, Viren, Cookies, DDos Attacken, Mailrelay.
			1.3.7.2	Verschlüsselung und Sicherheitskonzepte kennen: public key-Verfahren, Zertifikate, PGP, HTTPS.

Kategorie	Wissensgebiet	Ref.	Fertigkeit
1.4 Hosting und Webserver	1.4.1 Web-Dienste	1.4.1.1	Sitedienste und -services kennen: beispielsweise Suchmaschinen, Application Service Provider (ASP), Portale, Web-Mail, etc.
		1.4.2.1	Unterschiede in der Funktionalität zwischen in-house Webserver, Server-Hosting, Virtual Hosting, eigenem Root-Server und Server-Hosting kennen; aufgrund von definierten Anforderungen an einen geplanten Web-Auftritt eine funktionelle und wirtschaftliche Auswahl treffen können.
	1.4.3 Routing	1.4.3.1	Die Grundfunktion eines Routers kennen (Verbindung von Rechnernetzwerken).
		1.4.3.2	Mit einem Tracerout-Programm den Weg zum Ziel-Host ermitteln können.
		1.4.3.3	Mit dem Diagnose-Werkzeug Ping die Erreichbarkeit eines Hosts im Internet überprüfen.
	1.4.4 IP-Adressen	1.4.4.1	Das Grundprinzip der IP-Adressierung verstehen (Geräte im Internet adressierbar machen).
		1.4.4.2	Den Adressaufbau von IPv4 und IPv6 inklusive deren Beschränkungen erklären.
		1.4.4.3	Den Zweck, Vor- und Nachteile von Proxy-Servern kennen. Konkrete Nutzung durch Einstellungen am Browser beherrschen.
		1.4.4.4	Den Unterschied zwischen dynamischen und statischen IP-Adressen kennen.
	1.4.5 Domain-Namen	1.4.5.1	Den hierarchischen Aufbau eines Domain-Namens erklären und zwischen Top-Level-Domains, Second Level Domains und Subdomains unterscheiden können.
		1.4.5.2	Die gängigsten Top-Level-Domains und deren Funktion kennen und interpretieren: z.B. at, de, it, fr, uk = länderspezifisch, com = kommerziell orientierter Namensinhaber, org = Organisation, net = allgemeines Netzwerk, edu = Bildungseinrichtung der USA, gov = Regierungsorgane der USA, biz = Unternehmen, name = natürliche Personen, info = Informationsanbieter.
		1.4.5.3	Multilinguale Domain-Namen (IDN): über Verfügbarkeit, Punnycode, Registrierung sowie Vor- und Nachteile Bescheid wissen.

Kategorie	Wissensgebiet	Ref.	Fertigkeit
		1.4.5.4	Zuständigkeiten der Vergabe und Registrierung von Domains, die Rolle von ICANN und Internet Service Providern sowie Whois-Datenbanken kennen. Die Verfügbarkeit von Domain-Namen prüfen bzw. die Kontaktadresse der Inhaber ermitteln.
		1.4.5.5	Den Zweck und die Funktion des Domain Name Service (DNS) erklären und den Prozess der Namensauflösung beschreiben können. Das Kommando ipconfig (Windows) anwenden können.
	1.4.6 Client, Server	1.4.6.1	Unterschiede im Überblick zwischen Betriebssystem-Webserver-Kombinationen kennen: Betriebssysteme: Unix, Linux, Windows Webserver: IIS, Apache.
		1.4.6.2	Aufgabe von Webserver-Log-Dateien kennen und Statistiken interpretieren können.
		1.4.6.3	Die wichtigsten clientseitigen und serverseitigen Programmiersprachen und deren Unterschiede kennen (JavaScript, VBScript, CGI, PHP, JSP / Servlets, ASP).
	1.4.7 Protokolle	1.4.7.1	Die folgenden Datenübertragungsprotokolle, deren Aufbau, Funktion und praktische Anwendung kennen: TCP/IP, UDP.
		1.4.7.2	Das Konzept der Ports in TCP/IP und wichtige Anwendungen kennen: SMTP, POP3, IMAP, DNS, HTTP, HTTPS, FTP.
		1.4.7.3	Die gängigen Portnummern folgender Internetdienste kennen: FTP, SSH, SMTP, HTTP, POP3, NNTP, IMAP, IRC.
	1.4.8 Website-Veröffentlichung	1.4.8.1	Webseiten mittels HTML-Editor oder FTP publizieren: gesamte Website, nur geänderte Dateien und Verzeichnisse, einzelne ausgewählte Dateien und Verzeichnisse.
		1.4.8.2	Webseiten und Verzeichnisse mittels HTML-Editor oder FTP-Kommandos umbenennen.
		1.4.8.3	Dateien einer Website am Webserver mittels HTML-Editor oder FTP-Kommandos verwalten: Verzeichnisse erstellen, Dateien und Verzeichnisse löschen, Zugriffsrechte ändern.
		1.4.8.4	Die wichtigsten browserseitigen und serverseitigen Weiterleitungsmöglichkeiten für Webseiten kennen: HTML-Meta-Tag, symbolische Links (Linux), Redirect-Direktive.

Kategorie	Wissensgebiet	Ref.	Fertigkeit
		1.4.8.5	Eine Website für Wartungszwecke offline setzen können (Änderung der index.html, Verzeichnisumbenennung, CMS-Funktionen).
1.5 Promotion Methods	1.5.1 Landing Pages	1.5.1.2	Das Grundprinzip von Standalone Landing Pages (Single Landing Pages) als eine zielgerichtete und kompakte Webseite für den gezielten Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen kennen.
		1.5.1.3	Vorteile von Landing Pages kennen: Konzentration auf ein einzelnes Angebot, hohe Aufmerksamkeitserregung, schnelle Anpassungsmöglichkeit.
		1.5.1.4	Die Fachausdrücke „Konversion“ und „Konversionsraten“ verstehen und erklären können.
	1.5.2 Suchmaschinen-Strategien	1.5.2.1	Typische Kriterien für den Ranking-Algorithmus von Suchmaschinen kennen: Textrelevanz, Aktualität der Seite, URI, Linkpopularität, Popularität der Site, Fairness der Site.
		1.5.2.2	Geeignete Metadaten in den HEADER-Bereich einer Webseite einfügen können.
		1.5.2.3	Geeignete Schlüsselwörter (Keywords) aus dem HEADER-Bereich in andere verschiedene Bereiche einer Webseite einbinden können (Titel, Überschriften, Hyperlinks, Bilder).
		1.5.2.4	Die Bedeutung von suchmaschinenfreundlichen Navigationssystemen kennen.
		1.5.2.5	Mit der Datei „.htaccess“ suchmaschinenfreundliche URLs erzeugen können.
		1.5.2.6	Die Datei „robots.txt“ für Suchmaschinen richtig einsetzen können.
	1.5.3 Verlinkungs-Strategien	1.5.3.1	Die eigene Website bei bedeutenden Verzeichnisdiensten anmelden können wie dem Open Directory Project (ODP) oder dem Yahoo! Directory.
1.5.3.2		Die eigene Website bei entsprechenden Organisationen anmelden können, wie z.B. Handelsorganisationen.	
1.5.3.3		Über die Vor- und Nachteile des Link-Tausches (reziproke Links) Bescheid wissen.	
	1.5.4 Traditionelle Strategien	1.5.4.1	Über Einbindungsmöglichkeiten der URL in Visitenkarten, Briefpapier, Broschüren und Publikationen Bescheid wissen.

Kategorie	Wissensgebiet	Ref.	Fertigkeit
		1.5.4.2	Die URL in traditionellen Medien bewerben (Printmedien, Radio, Fernsehen).
	1.5.5 E-Mail-Strategien	1.5.5.1	Eine Signatur mit der URL in das eigene E-Mail-Programm einfügen können.
		1.5.5.2	Wichtige rechtliche Regelungen beim Versand von E-Mail-Newslettern kennen: opt-out, opt-in, double opt-in.
		1.5.5.3	Über Möglichkeiten, Angebote an Besucher und Kunden zu senden, Bescheid wissen.
	1.5.6 Sonstige Strategien	1.5.6.1	Über die Möglichkeit der Ausschreibung von Wettbewerben Bescheid wissen.
		1.5.6.2	Über Virale Marketing-Techniken Bescheid wissen (Verbreitung der Werbebotschaften durch die User mittels Filmclips, Links, Artikel und Nachrichten).
		1.5.6.3	Sinn und Zweck von RSS-Diensten (Newsfeeds) kennen.
		1.5.6.4	Über die Möglichkeiten des „Mobilen Taggings“ Bescheid wissen (QR-Codes).
	1.5.7 Einsatz von Social Media („sozialer Medien“)	1.5.7.1	Über die Möglichkeit der Einrichtung eines Business-Blog Bescheid wissen.
		1.5.7.2	Über die Möglichkeiten Bescheid wissen, an sozialen Netzwerken (Facebook, Twitter, XING, Google+, LinkedIn) teilzunehmen.
		1.5.7.3	Die eigene Website in Online-Foren und Diskussionslisten bewerben können.
		1.5.7.4	Über die Möglichkeiten Bescheid wissen, an Social-Bookmark-Netzwerken teilzunehmen (Delicious, DIGG).
		1.5.7.5	Über die Möglichkeiten Bescheid wissen, eigenes Bild-, Audio- und Videomaterial in sozialen Medien zu bewerben (YouTube, Flickr, Facebook).
	1.5.8 Bezahlte Werbung	1.5.8.1	Einsatzmöglichkeiten von Affiliate-Systemen (Affiliate Marketing, CPA – „Cost Per Action“) kennen.
		1.5.8.2	Einsatzmöglichkeiten von PPC-Werbung („Pay Per Click“) wie Google AdWords und Microsoft AdCenter kennen.

Kategorie	Wissensgebiet	Ref.	Fertigkeit
1.6 Pflege und Wartung	1.6.1 Dokumentation	1.6.1.1	Wichtige Punkte der inhaltlichen Dokumentation kennen: Ziele und Inhalt des Projekts, inhaltliche Vorgaben, Beschreibung der Informationsarchitektur, Vorgangsweise für die Einbindung neuer Seiten.
		1.6.1.2	Wichtige Punkte der technischen Dokumentation kennen: Angabe der verwendeten Software, Filter für die Bildbearbeitung, Dateiformate und Einstellungen (Größe, Auflösung, Kompression), Ordnerstruktur, Dateinomenklatur, Beschreibung der verwendeten Scripts, Datenbankanbindungen.
		1.6.1.3	Über die Bedeutung der Dokumentation in einem Styleguide (Design-Manual) Bescheid wissen.
		1.6.1.4	Einen Leitfaden zur inhaltlichen Wartung erstellen können.
		1.6.1.5	Eine Sicherung der Daten auf einem externen Datenträger vornehmen können.
	1.6.2 Inhaltliche Pflege	1.6.2.1	Mittelfristige Aufgaben kennen: Logdateien analysieren, Suchmaschinen-Status überprüfen, Website validieren, inhaltliche Revision durchführen, Urhebervermerke anpassen, Domainnamensregistrierungen verlängern.
		1.6.2.3	Täglich anfallende Pflegeaufgaben kennen: relevante E-Mails lesen und bearbeiten, Feedback und Nachrichten aus Formularen bearbeiten, Bestellungen bearbeiten und abwickeln.
	1.6.3 Technische Wartung	1.6.3.1	Externe Links und Formulare auf Funktionsfähigkeit überprüfen können.
		1.6.3.2	Die Verfügbarkeit des Servers und die Übertragungsgeschwindigkeit überprüfen können.
		1.6.3.3	Über die Wichtigkeit der Änderung der Passwörter in regelmäßigen Abständen Bescheid wissen.
		1.6.3.4	Über die Wichtigkeit einer regelmäßigen Datensicherung Bescheid wissen.



ZERTIFIKATE

ECDL Core

Der Standard für Computeranwendung

ECDL Web Editing

Der Einstieg ins Webdesign

ECDL Image Editing

Der Einstieg in die Bildbearbeitung

ECDL CAD

Der Einstieg ins technische Zeichnen

OCG Typing Certificate

Zertifikat für 10-Finger-Tastaturschreiben

pm basic

Der Einstieg ins Projektmanagement

LERNUNTERLAGEN ZUM EINSTIEG

PC-Start

Der Computereinstieg für alle

you start IT

Der Computereinstieg für Kids

PROFI

ECDL Advanced

Professionelles Arbeiten im Office

Textverarbeitung

Datenbank

Tabellenkalkulation

Präsentation

OCG Web Management

Professionelle Gestaltung von Websites





**OESTERREICHISCHE
COMPUTER GESELLSCHAFT**®
**AUSTRIAN
COMPUTER SOCIETY**

Österreichische Computer Gesellschaft (OCG)
Wollzeile 1-3
A-1010 Wien

Tel: +43 1 512 02 35-0

Fax: +43 1 512 02 35-9

E-Mail: info@ocg.at

Web: www.ocg.at